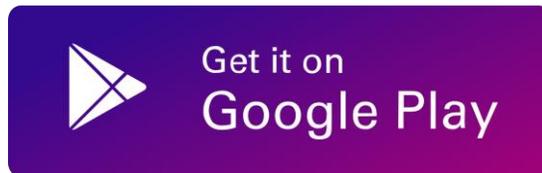




## Система маркировки продукции



Защита от подделок



Отслеживание точек  
вливания контрафакта



Автоматизация  
логистики



Упрощение  
взаимодействия с  
заказчиками



Применение  
современных  
маркетинговых  
стратегий

# CheckChain



## Производитель

1. Генерировать собственные уникальные маркировки или работать с гос. маркировкой.
2. Привязывать к маркировке презентационные материалы.
3. С помощью устройств CheckChain автоматизирует процесс маркировки и создания партий товаров учитывающих уникальные маркировки.
4. Используя маркировки и ПО CheckChain автоматизирует систему электронного документооборота.



## Дистрибьютор

1. Заказывает товары по оптовым ценам онлайн, видит наличие товаров на складах и сроки изготовления новых партий.
2. Считывая QR партии доставленных товаров автоматически заносит данные в свою базу по АПИ, при этом подтверждается факт доставки и создаются соответствующие документы.
3. Получает новые маркетинговые возможности для взаимодействия с клиентами.
4. Получает отзывы от клиентов.
5. Получает дополнительные заказы на продукцию производителя в своем регионе или районе.



## Покупатель

1. Считывая QR код, без специальных приложений, проверяет подлинность товара, видит презентацию товара в удобном формате и отзывы других покупателей.
2. Презентация может содержать видео ролики о товаре, расширенную информацию о составе и способе производства ...
3. Заказывает товары онлайн на сайте или в мобильном приложении, видит все точки продажи товара и способы доставки.
4. Подтверждая покупку товара получает бонусы и имеет возможность оставить отзыв.



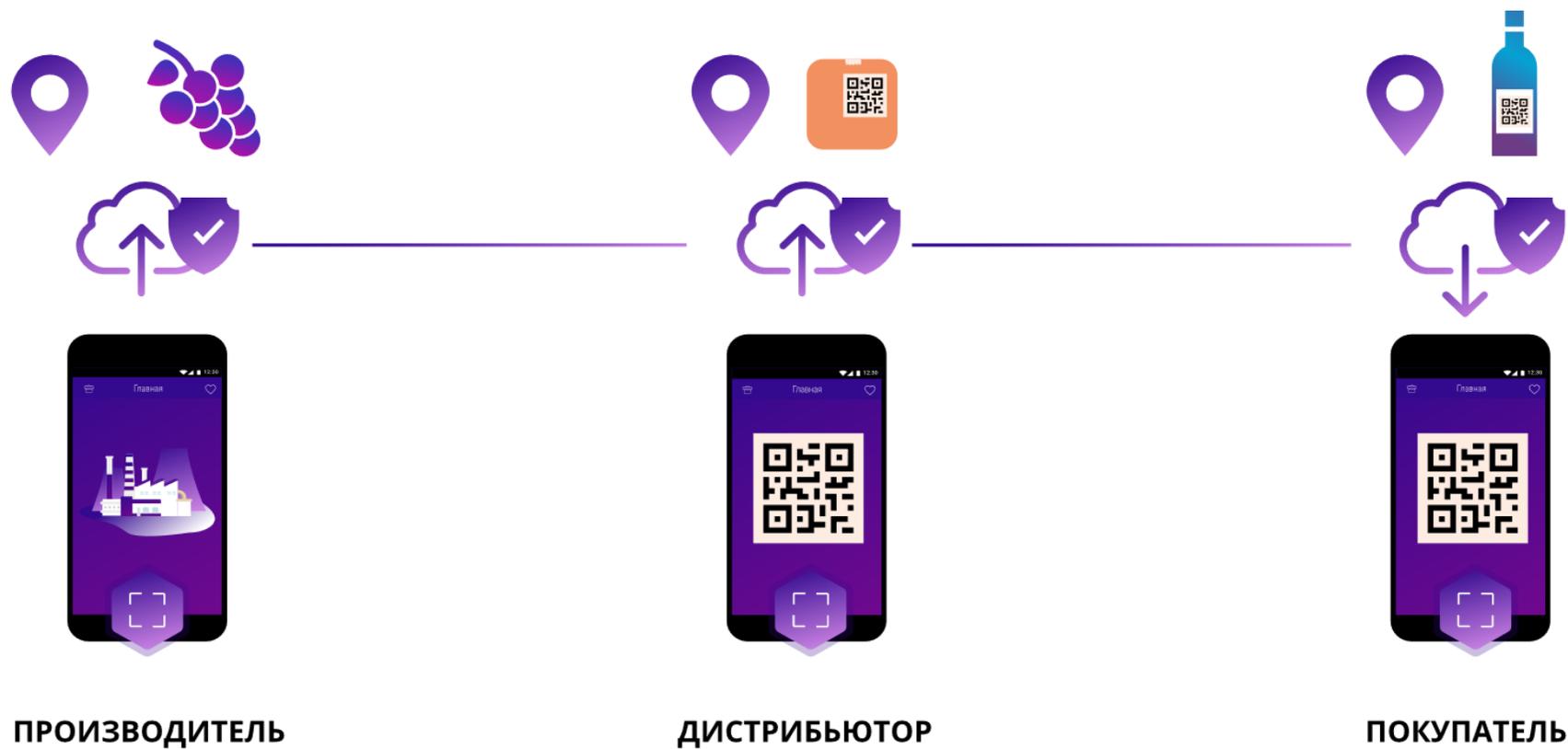
## CheckChain

1. Генерирует уникальные QR и ведет их учет на всех этапах продажи.
2. Контролирует работу устройств нанесения и учета маркировок.
3. Обеспечивает постоянный доступ к информации о маркировках.
4. Проводит исследование всех этапов продаж. Отслеживание и выявление мнения потребителя о товаре и его востребованности, выявление потребностей рынка конкретного региона. Интернет маркетинг.

# CheckChain

Как это работает?

Упаковка как инструмент маркетинга.





## Внедрение маркировки

Компания CheckChain предлагает программные и технические решения для маркировки продукции уникальными QR-кодами и NFC-метками, как в ручном так и в автоматическом варианте.



Отсканируйте QR-код пример, обычным сканером QR кодов и приложением CheckChain, установить приложение можно набрав CheckChain в PlayMarket или сканируйте QR-код с первой страницы презентации.





Устройства и приложения для подтверждения доставки и автоматического внесения информации в базы данных

Уникальная маркировка и учет местоположений товаров:

- защитит производителя и потребителя от подделок и контрафакта
- предоставит статистическую информацию в удобном формате для маркетинговых решений





## Взаимодействие с конечными потребителями

При сканировании QR кода открывается презентация с расширенным описанием товара.

Рекомендации о сопутствующих товарах.

Проверенные товары можно добавлять в раздел “Избранное” для быстрых онлайн заказов.

Отправляйте PUSH уведомления постоянным клиентам.





## Преимущества внедрения CheckChain:



- защита от подделок и контрафакта
- расширение маркетинговых возможностей
- рост лояльности покупателей
- взаимодействие с конечными потребителями
- понимание потребностей клиентов
- увеличение продаж
- автоматизация электронного документооборота
- быстрая интеграция с любыми базами данных
- удобное внедрение в текущее производство